



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

WETZLAR, 6. MAI 2021 – MIT WIRKUNG VOM 1.05.2021 HAT DIE ERNST LEITZ WETZLAR GMBH SETH EMMONS ZUM DIRECTOR OF COMMUNICATIONS ERNANNT. DER OBJEKTIV-HERSTELLER ERWEITERT DAMIT SEINEN WIRKUNGSBEREICH UND STEIGERT SEINE KUNDENNÄHE AUF DEM US-MARKT.

Als Director of Communications setzt Seth Emmons zukünftig seine mehr als 15-jährige Berufserfahrung in der Industrie für das Unternehmen Leitz ein.

Mit Sitz in Los Angeles, Kalifornien, wird sein Fokus vorrangig auf dem amerikanischen Markt liegen. Seth verstärkt die Verbindung des Unternehmens mit seinen Kunden und Partnern aus der Filmindustrie direkt vor Ort. Er fungiert damit als Schnittstelle und Bindeglied zwischen Kameraleuten, Filmemachern, Verleihfirmen und Berufsverbänden auf dem wichtigen US-Markt und dem Hauptsitz der Firma in Wetzlar, Deutschland.

Geschäftsführer Rainer Hercher: "Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Seth. Mit seiner langjährigen Branchenzugehörigkeit verstärkt er Leitz in seiner globalen Kommunikation und im Besonderen unsere Präsenz auf dem US-Markt. Mit Seth vor Ort in Los Angeles, werden wir für unsere Kunden und Partner persönlich und verbindlich erreichbar sein."

Zuletzt war Seth Emmons als Vice President Marketing bei „The Tiffen Company“ tätig und hatte Positionen, im Bereich Marketing, sowohl bei „Litepanels“ als auch bei „Band Pro Film & Digital“ inne. Darüber hinaus war er bereits zuvor bei der heutigen Ernst Leitz Wetzlar GmbH angestellt. Als einer der ersten Mitarbeiter der damaligen CW Sonderoptic GmbH war er für das Marketing des Unternehmens verantwortlich.

ERNST LEITZ WETZLAR GMBH

Die Ernst Leitz Wetzlar GmbH ist einer der weltweit führenden Hersteller von Objektiven für Filmkameras mit Sitz in der Optikstadt Wetzlar, Deutschland. Das Unternehmen vertreibt seine Objektive unter dem Markennamen 'Leitz'. Mit der Entwicklung und Produktion dieser qualitativ hochwertigen und technisch komplexen optischen Elemente hat sich das Unternehmen in den letzten Jahren zu einem der weltweiten Branchenführer für kinematografische Spezialoptik im Premiumsegment entwickelt. Die Objektive werden heute in einer Vielzahl von preisgekrönten Filmen und Blockbustern, Serien und Werbespots weltweit eingesetzt. Diese Errungenschaft und der 'Science and Engineering Award' der 'Academy of Motion Picture Arts and Sciences' sind für die Menschen bei Leitz sowohl eine Bestätigung als auch eine Herausforderung, die Entwicklung von High-End-Film-Objektiven zukünftig auch weiterhin mit traditioneller technischer Präzision, außergewöhnlichem Qualitätsbewusstsein und der tiefen Leidenschaft für bewegte Bilder und inspirierte Filmemacher weiterzuführen und damit einzigartigen Visionen zu verwirklichen.

*Für weitere Informationen zu unseren Produkten kontaktieren Sie bitte:
cc@leitz-cine.com | +49 6441 20311 900*

PRESSEKONTAKT:

*Silke Thape
Leitz, International Marketing Manager
Silke.Thape@leitz-cine.com
+49 160 52235 13*